



www.eisenwarenmesse.de



INTERNATIONALE EISENWARENMESSE | KÖLN

28. Februar – 3. März 2010

Das optimale Werbemittel:
Der Eintrittskarten-Gutschein

The ideal advertising tool:
Entrance ticket vouchers

Neu ab 2010:
Einmalige Pauschale für unbegrenzte
Kundeneinladungen – keine Folgekosten
für eingelöste Gutscheine

New starting in 2010:
One-off flat rate for unlimited
customer invitations – no additional costs
for redeemed vouchers

 **koelnmesse**

we energize your business



Weil alle mitmachen: mehr Besucher und mehr Kontakte für alle!

Zwei Drittel aller Besucher kommen über einen Gutschein auf die Messestände. Für sie ist die Einladung mit Gutscheinen das Werbemedium mit dem mit Abstand höchsten Aufmerksamkeitswert.

(Besucherbefragung 2008)

Diese Möglichkeit bietet Ihnen die INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN schon seit vielen Jahren, aber ab 2010 wird der Einsatz der Gutscheine viel günstiger.

Bisher bestellten und verteilten Sie so viele Gutscheine, wie Sie wollten – abgerechnet wurden nach der Messe alle eingelösten Gutscheine zum Stückpreis von 21,- EUR.

Zur INT. EISENWARENMESSE KÖLN 2010 können Sie weiterhin so viele Gutscheine bestellen und verteilen, wie Sie möchten – Sie zahlen dafür aber lediglich einen einmaligen, für alle Aussteller obligatorischen Pauschalbetrag von 359,- EUR.

Was heißt das für Sie?

Zusammen mit Ihrer Standmietenrechnung berechnen wir Ihnen die obligatorische Gutschein-Pauschale von 359,- EUR. Weitere Kosten fallen nicht an, egal wie viele Ihrer Gutscheine eingelöst werden.

Das bedeutet für Sie volle Kostenkontrolle: schon, wenn Sie früher mehr als 17 eingelöste Gutscheine zu bezahlen hatten, profitieren Sie von der neuen Regelung.

Ab Herbst 2009 bestellen!

Ab Oktober 2009 halten wir Ihre Eintrittskarten-Gutscheine und das komplette Paket mit weiteren kostenlosen Werbemitteln für Sie bereit. Die Übersicht über die Werbemittel und die Bestellformulare senden wir Ihnen automatisch mit separater Post zu.

Because everybody participates: more visitors and more contacts for everyone!

Two-thirds of all visitors arrive at the trade stands using a voucher. For them, an invitation with vouchers is by far the most attractive advertising tool.

(2008 visitor survey)

The INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE has been offering you this opportunity for many years now, but using the vouchers will be considerably more favourable starting in 2010.

To date, you ordered and distributed as many vouchers as you wanted – the redeemed vouchers were settled after the trade fair at a unit price of € 21.00.

On the occasion of the 2010 INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE, you will be able to continue ordering and distributing as many vouchers as you like, but you will only pay a one-off flat rate of € 359.00, which is obligatory for all exhibitors.

What does this mean for you?

Along with the invoice for your stand rent, we will add the obligatory flat voucher rate of € 359.00. There are no additional costs, regardless of how many vouchers are actually redeemed.

This represents total cost control for you: if you used to have to pay for more than 17 redeemed vouchers, you will now profit from the new system.

Order starting in autumn 2009!

From October 2009, we will be reserving your ticket vouchers and the entire package with additional free advertising tools. We will automatically send you the overview of the advertising tools and the order forms under separate cover.